

LE MAGAZINE LA COMMUNAUTÉ LES SERVICES

FOOD + DRINK	ATTITUDE + FAÇON	ROUTE + DESTINATION	HOME + ARCHI	DESIGN + MODE	INTERVIEWS	SHOP
ART + CULTURE	URBAIN + TECHNO	SANTÉ + BIEN-ÊTRE	SPORT + LOISIR	MONEY + BIZ	FUTURS	CARTE

PRENEZ UN TEMPS D'AVANCE

Inscrivez-vous et recevez chaque semaine les meilleures innovations du moment

INSCRIVEZ-VOUS !

Votre email

OK

INTERVIEW

LE MONDE DE
DEMAIN SELON
TOD
MACHOVER

Compositeur,
inventeur et
professeur au
MediaLab du MIT

le 28 mars 2014, au
Laboratoire de Paris



Tweeter 40

Like 101

« A l'avenir, les compositeurs proposeront des oeuvres inachevées que chaque auditeur pourra finaliser en fonction de sa psychologie ou de sa personnalité. L'auditeur ne sera plus dans une posture passive mais vivra une expérience totale et immersive.

Depuis près de 40 ans, Tod Machover s'interroge sur la musique du futur et multiplie les créations innovantes : des logiciels permettant au quidam de créer une symphonie, des "hyper" instruments qui repoussent les potentialités d'un violon ou d'un piano traditionnels, des opéras interactifs dont certains mettent en scène des robots... autant de projets qui proposent une vision de la musique transcendée par les technologies. Nous l'avons rencontré à l'occasion du lancement de Vocal Vibrations au Laboratoire de Paris.

QUELLES SONT D'APRÈS VOUS LES 3 TENDANCES À L'OEUVRE AUJOURD'HUI DANS LE DOMAINE MUSICAL ET QUI FONT LE MONDE DE DEMAIN ?

La première tendance se développe depuis 50 ans : c'est l'idée selon laquelle la musique de demain sera faite des sons de la ville ou de la nature. Les instruments de l'orchestre traditionnel ayant déjà été exploités à leur maximum, on pourrait recourir à des sources sonores qui ne sont pas forcément homogènes (un cri d'enfant ou un klaxon par exemple), mais qui ont des potentialités illimitées.

La seconde tendance, c'est l'avènement d'une musique plus collaborative. Même si l'on n'a pas le talent de Beethoven, on peut s'exprimer, donner son avis et participer à la création d'une œuvre musicale.

La troisième tendance est encore plus révolutionnaire. De tout temps, ce qui a fait le succès de la musique populaire, de Mozart aux Beatles, c'est la découverte par le compositeur du noyau qui touche tout le monde de la même manière : accédant ainsi à l'universel, il fait de la musique une expérience commune partagée par tous. A l'avenir, c'est la démarche inverse qui devrait se développer : les compositeurs vont proposer des œuvres inachevées que chaque auditeur pourra compléter, personnaliser et finaliser en fonction de sa psychologie ou de sa personnalité. L'auditeur ne sera plus dans une posture passive mais vivra ainsi une expérience totale et immersive.

COMMENT EN ÊTES-VOUS VENU À ALLIER RECHERCHE TECHNOLOGIQUE

LE MONDE DE
DEMAIN SELON EI

Vous aimez SoonSoonSoon ? Dites
J'aime {

ACTUALITÉS

IMAGINE WITH ORANGE



« Orange ouvre sa plate-forme de crowd ideation "imagine with Orange". Penda semestre, vous pouvez partager vos idées digitales les plus folles et peut-être voir d'entre elles devenir réalité... »

LE FUTUR, C'EST PAR OÙ ?



ET CRÉATION MUSICALE ?

Ma mère était professeur de piano, très créative, et mon père était un ingénieur, pionnier de l'infographisme. J'ai donc toujours baigné dans ce mélange entre musique et technologie. Et j'ai vite été convaincu que la musique constituait une connexion entre les gens. Après mes études au Conservatoire de New York, Pierre Boulez, qui dirigeait l'Orchestre Philharmonique, m'a proposé de l'accompagner à Paris pour lancer l'IRCAM, où j'étais directeur de recherche musicale. C'est là que mon objectif et ma passion se sont affirmés : comment penser l'avenir de la musique, comment concevoir une musique riche, sophistiquée, qui élargit nos pensées sans être élitiste ? Et j'utilise naturellement la technologie pour y parvenir. Il faut découvrir la musique qui est déjà dans le monde et la transformer en quelque chose de plus riche. Ma démarche consiste donc à écouter le monde d'une manière nouvelle, et essayer de trouver ce langage musical qui reste à inventer.

UNE DES INVENTIONS REPRÉSENTATIVES DE VOTRE DÉMARCHE, C'EST L'HYPERSCORE...

La musique touche tout le monde par les émotions, par le corps, mais il y a encore beaucoup de barrières pour se l'approprier si l'on ne l'a pas étudiée. Nous avons commencé à développer il y a dix ans l'Hyperscore, un logiciel dont la vocation première était de permettre aux enfants de créer de la musique en utilisant des lignes et des couleurs, mais sans les notes ou la grammaire traditionnelles : toutes les règles d'harmonie et de rythme y sont prises en charge par le logiciel. Il s'agit donc d'un outil technologique qui remet la musique au cœur d'un processus naturel : quelque chose que tout le monde peut expérimenter immédiatement pour s'exprimer ou raconter des histoires.

VOUS ÉVOQUEZ L'IDÉE DE MUSIQUE COLLABORATIVE. COMMENT LA CONCEVEZ-VOUS ?

Depuis deux ans, je développe un projet singulier : faire des symphonies sur les villes, pour les villes et avec les villes. Toronto a été la première à m'inviter pour créer une œuvre symphonique qui soit un portrait de la ville, et j'ai eu l'idée d'inviter les habitants à y participer de manière collaborative. C'était là un projet assez radical : mélanger les sons de l'orchestre avec ceux de la ville, inviter le public à réfléchir ensemble à l'oeuvre. Certaines personnes m'envoyaient des sons naturels que je retranscrivais avec de vrais instruments (par exemple des instruments à cordes pour les sonorités d'une plage). Il ne s'agit pas d'une démarche de crowdsourcing à proprement parler, mais d'une véritable collaboration. Le crowdsourcing fonctionne bien dans le domaine scientifique par exemple, mais lorsqu'il s'agit de créativité et d'une démarche artistique, les interactions humaines et directes sont indispensables. *[Pour en savoir plus, rendez-vous sur le blog Opera of the Future*

AVEC L'INSTALLATION "VOCAL VIBRATIONS", TOUT JUSTE INAUGURÉE AU LABORATOIRE À PARIS, C'EST LA VOIX HUMAINE QUE VOUS INTERROGEZ...

Vocal Vibrations vise à développer un système de mesure pour connaître les effets de la voix par rapport à ce qu'on entend, aux battements de cœur, au souffle, à l'activité des muscles... On va faire des tests avec des capteurs physiques et cérébraux pour connaître les effets de la voix sur l'activité émotionnelle, physique et psychique de chaque personne, on va réaliser toute une série d'expériences autour de la sensibilité de la voix, de sa flexibilité, des vibrations. C'est tout à fait nouveau. La voix est un outil extraordinaire, c'est l'instrument de chacun, on s'exprime avec, c'est la seule chose qui permet d'extérioriser l'intérieur de notre corps. Mais la science est encore faible sur le sujet et on est loin d'en avoir étudié toutes les possibilités. Peut-être trouvera-t-on des avancées médicales grâce à ces exercices. Il existe déjà des thérapies musicales mais on peut aller plus loin : contre la dépression, contre le cancer, pour réguler les battements du cœur, etc. L'idée que la musique pourrait aider la médecine est admise par beaucoup, mais on ne sait pas encore grand chose de tout cela. On en est au tout début.

QUEL A ÉTÉ VOTRE DERNIER EFFET "WHAOUH" ?

J'ai été en Australie pour la première fois tout récemment, notamment à Perth, sur la côte Ouest. Cette ville de 2 millions d'habitants, au milieu de rien, m'a laissé une impression très stimulante de grande liberté. Là, entre le désert et l'océan, à plusieurs milliers de kilomètres de la prochaine ville, j'avais le sentiment que tout était possible. Ailleurs, il y a tant de contraintes. A Perth, j'ai retrouvé l'idée qu'il y a encore de la magie dans le monde.

VOIR LA CARTE DES INNOVATIONS

CATÉGORIES

- FOOD + DRINK
- ATTITUDE + FAÇON
- ROUTE + DESTI.
- HOME + ARCHI
- ART + CULTURE
- URBAIN + TECHNO
- SANTÉ + BIEN-ÊTRE
- SPORT + LOISIR

INTERVIEW

JEAN-CHRISTOPHE TORTORA

Directeur de la Tribune



« L'un des grands défis pour un r aujourd'hui consiste à créer et à améliorer l'univers de la marque, à développer des opérations spéciales, à du brand content etc... Être seulement une logique de programmation de suivi »

VOIR TOUTES LE INTERVIEWS

ET DEMAIN...



VOIR TOUTES N' VISIONS DU FUT

LA BOUTIQUE DES INNOVAT THE SHOP AROUND THE FUTURE

PRESSE, RADIO, TV, NET ON PARLE DE NOU

ET DEMAIN... VOIR TOUS LES FUTURS

DÉCOUVREZ D'AUTRES INTERVIEWS :

P.-F. LE LOUËT
Président de l'Agence de tendances Nelly Rodi

MATTHIEU RICARD
Moine bouddhiste, écrivain

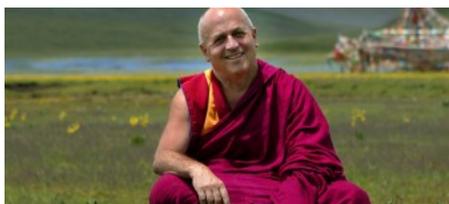
ENVIE DE PARTICIPER ?
PARTAGEZ UNE
INNOVATION



« La société qu'on nous promet - une société plus juste et plus civique - est de plus en plus antagoniste avec la société des golden boys à la chinoise qui n'est pas prête de disparaître... » [LIRE LA SUITE](#)

*dans les bureaux de l'agence, Paris
24 mai 2012*

PIERRE-PHILIPPE CORMERAIE
Directeur de l'Innovation du Groupe BPCE



« L'altruisme permettra de privilégier l'harmonie durable plutôt que le développement illimité. Il devient indispensable de mettre un terme à la consommation effrénée et de sortir de personnes de la pauvreté. Cela n'est pas un luxe mais une nécessité. » [LIRE LA SUITE](#)

LH Forum, Le Havre

STÉPHANIE PERRIN
Commissaire Général du Printemps des Etudes



« Le développeur d'une application n'a que quelques secondes pour laisser une bonne ou une mauvaise impression. Si elle fonctionne mal la première fois, c'est réhibitoire et les gens n'y reviennent plus. » [LIRE LA SUITE](#)

*à Paris
le 19 mai 2014*

[LIRE LA SUITE](#)



« Quand j'ai commencé les études, on m'a demandé de répondre à la question "Qu'est-ce que sera le luxe demain ?" J'ai spontanément répondu que le luxe, ce serait d'avoir du temps. Et j'en suis toujours convaincue: le vrai luxe, c'est de pouvoir se mettre entre parenthèses. » [LIRE LA SUITE](#)

*à Paris
le 28 janvier 2013*

[LIRE LA SUITE](#)

[<< VOIR TOUTES LES INTERVIEWS](#)

MAGAZINE

Futurs

Catégories

Interviews

Actualités

Boutique

COMMUNAUTÉ

Les éclaireurs

Devenez éclaireur

Nos partenaires

Partager une innovation

NOS SERVICES

Éditorial

Formations

Conférences

Soonoshot

Soonondemand

SOONOSCOPE

Le dernier numéro

NEWSLETTER

S'inscrire

Se désinscrire

INFOS

Qui sommes-nous

On parle de nous

Contact

Mentions légales

CGV

Design by Mayanne Trias

Soon Soon Soon
Like

135,597 people like Soon Soon Soon.